



SCHÉMA PLURIANNUEL D'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE 2024 – 2026

Infotel – infotel.com

1. Engagement

Infotel s'engage à rendre son site internet accessible conformément à l'article 47 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005.

L'accessibilité numérique constitue un engagement en faveur de l'inclusion, un axe structurant de la démarche RSE du Groupe, ainsi qu'un levier de qualité et de performance digitale.

La démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec une refonte complète du site prévue en mars 2026.

2. Situation initiale (Audit 2024)

Déclaration d'accessibilité établie le 28/11/2024.

Résultats :

- 55 % des critères RGAA 4.1 applicables respectés
- Taux moyen de conformité : 87,6 %
- Site partiellement conforme

Principales non-conformités identifiées :

- Images décoratives non correctement ignorées
- Légendes mal reliées aux images
- Contrastes insuffisants
- Intitulés de liens non explicites
- Problèmes liés à la désactivation des feuilles de style
- Absence de lien d'évitement
- Composants interactifs non accessibles au clavier

3. Gouvernance

La démarche est pilotée par la Direction Communication en lien avec la DSI, les équipes techniques WordPress et les prestataires UX/UI et développement.

Un référent accessibilité est désigné pour superviser les actions correctives, centraliser les retours utilisateurs, assurer la mise à jour annuelle de la déclaration et coordonner les audits.

4. Stratégie 2024 – 2026

Phase 1 – 2024 : Stabilisation et corrections prioritaires

- Correction des non-conformités critiques (contrastes, images, navigation clavier, liens)
- Mise en place d'un processus de vérification interne
- Intégration d'une checklist RGAA dans les publications
- Sensibilisation des équipes communication

Objectif : améliorer significativement l'expérience des utilisateurs avant la refonte.

Phase 2 – 2025 : Accessibilité intégrée dans la refonte

Dans le cadre de la refonte du site :

- Intégration des critères RGAA dès la conception UX/UI
- Vérification de la structure sémantique HTML
- Conception mobile first accessible
- Tests clavier systématiques
- Validation des contrastes en amont
- Recette accessibilité avant mise en production

Objectif : concevoir un site nativement accessible.

Phase 3 – Mars 2026 : Mise en ligne du nouveau site

- Publication du nouveau site
- Audit complet de conformité RGAA 4.1
- Publication d'une nouvelle déclaration d'accessibilité
- Mise à jour du plan d'actions

Objectif : atteindre un taux de conformité supérieur à 75 %.

5. Suivi et indicateurs

Indicateurs suivis :

- Taux de conformité RGAA
- Nombre de critères corrigés
- Nombre de retours utilisateurs traités
- Pourcentage de nouvelles pages conformes dès publication